|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임 1 |  | 『2025 기후에너지 혁신상』신청서(양식) |

**□ 사업개요(요약본)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **기업명** |  | **대표자명** |  |
| **기업형태** | □ 중견기업 □ 중소기업 | **설립연월일** |  |
| **사업장 업태** |  | **사업장 업종** |  |
| **사업자등록번호** |  | **법인등록번호** |  |
| **소재지** |  |
| **홈페이지** |  | **임직원 수** |  |
| **사업 아이템** |  |
| **산업 분야** | □ 청정전력 □ 미래에너지 □ 기후환경 |
| **연도** | **2022** | **2023** | **2024** |
| **자본금(백만원)** |  |  |  |
| **매출액(백만원)** |  |  |  |
| **투자유치금액(백만원)** |  |  |  |
| **지식재산권 등** |  |
| **2022~2024****주요성과** | *※ 산업부 및 주요부처 수상경력(장관상 등)에 대한 수상실적 필수 작성* |
| **연락처** | **대표자** | *이름* | *연락처* | *이메일* |
| **실무 담당자** | *이름* | *연락처* | *이메일* |

위와 같이 「2025 기후에너지 혁신상」 참가 신청서를 제출하며,

기재된 내용에 허위사실이 있을 경우

신청취소 등의 불이익 처분을 받을 수 있음에 동의 합니다.

2025년 월 일

기업명 / 대표자명 : (인)

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **기업 소개** |

**□ 기업 연혁**

|  |  |
| --- | --- |
| **연 월** | **주요사항** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**□ 조직도**

|  |
| --- |
|  |

**□ 재무현황**

**(단위 : 원)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **2022년** | **2023년** | **2024년** |
| **매출액** |  |  |  |
| **자산총계** |  |  |  |
| **영업이익** |  |  |  |
| **당기순이익** |  |  |  |

**□ 투자유치 실적(해당되는 경우 작성)**

**(단위 : 원)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **2022년** | **2023년** | **2024년** |
| **국내** |  |  |  |
| **해외** |  |  |  |

**□ 지식재산권 등**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구분** | **출원** | **등록** |
| **건수** |  |  |
| **주요내용** |  |

**□ 그 밖의 주요 성과**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2** | **사업모델(아이템) 소개** |

**□ 사업모델(아이템) 개요**

|  |
| --- |
|  |

**□ 관련사진**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| (사진설명) | (사진설명) |
|  |  |
| (사진설명) | (사진설명) |

|  |  |
| --- | --- |
| **3** | **상세 내용** |

**□ 시장성**

|  |
| --- |
| *▶ 경쟁 제품(기술) 대비 차별적 성능 및 고객 관점 매력도 등**▶ 관련 산업 중‧장기 성장 전망 등* |

**□ 핵심 자원 및 경쟁력**

|  |
| --- |
|  |

**□ 기술력**

|  |
| --- |
| *▶ 기술난이도 : 고난이도, 신기술 적응 여부 등**▶ 독창성 : 국내외 유사 기술‧제품 대비 차이점, 비교우위, 경쟁성, 완성도 등**▶ 활용가치 : 핵심기술의 응용, 변화‧파급‧예상 등* |

**□ 사업성**

|  |
| --- |
| *▶ 제품(기술)을 활용한 사업의 경제성(매출액/수익성/성장성 등)* |

**□ 에너지산업 기여방안**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4** | **증빙 자료(양식)** |

**□ *(○○○ 실적 관련 증빙자료)***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *증빙자료 설명* | *증빙자료 설명* |
|  |  |
| *증빙자료 설명* | *증빙자료 설명* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임 2 |  | 개인정보 수집･이용･제공 동의서 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 개인정보 수집･이용･제공 동의서**========================================================================================**

|  |
| --- |
|  한국에너지공단은 「2025 기후에너지 혁신상」 사업과 관련하여 ｢개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에, ｢중소기업창업지원법」시행령 제32조의 2에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.  |

**1. 자료 수집·이용에 관한 사항** □ **수집·이용 목적** ㅇ ｢2025 기후에너지 혁신상｣ 사업과 관련한 평가 및 사업 운영·관리를 목적으로 합니다. □ **수집·이용할 항목** ㅇ 개인정보 (성명, 생년월일, 소속, 직위, 전화번호, 휴대전화, E-mail) □ **보유·이용기간** ㅇ 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다. ㅇ 다만, 사업수행 이력·성과조사 등을 위해 사업 종료일로부터5년간 보유·이용합니다. □ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익** ㅇ 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의를 거부할 권리가있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우 이후 절차 진행이 불가합니다. □ **위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **개인정보**  |  필수항목 : 개인식별정보 | **( □ 동의함 □ 동의하지 않음 )** |

 |
| **2. 제3자 제공에 관한 사항** □ **제공받는 자** ㅇ 한국에너지공단 □ **제공받는 자의 이용 목적** ㅇ ｢2025 기후에너지 혁신상｣ 관련 정책자료 활용 □ **제공할 개인정보의 항목** ㅇ 수집·이용에 동의한 정보 중 정책자료 활용을 위해 필요한 정보에 한함 □ **제공받은 자의 개인 정보 보유ㆍ이용 기간** ㅇ 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다. □ **동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익** ㅇ 위 개인정보 중 필수항목의 수집ㆍ이용에 관한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우 이후 절차 진행이 불가합니다. □ **위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **개인정보**  |  필수항목 : 개인식별정보 | **( □ 동의함 □ 동의하지 않음 )** |

년 월 일 동의자 성명 : 서명 또는 인 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 붙임 3 |  | 『2025 기후에너지 혁신상』평가기준 및 항목 |

|  |
| --- |
| **『기후에너지 혁신상』평가기준** |
|  |
| **평가항목** | **평가기준** | **배점** |
| **매우우수** | **우수** | **보통** | **미흡** | **매우미흡** |
| **기술성** | ▸기술의 난이도 및 차별성, 기술의 구현(실현)가능성(30) | **30** | **24** | **18** | **12** | **6** |
| **시장성** | ▸아이템의 시장성(사업성, 경쟁력) 및 아이템의 성장 가능성(수익성)(10) | **10** | **8** | **6** | **4** | **2** |
| ▸사용자 편의성, 경제성 제고 등을 통한 잠재고객 확보 가능성(10) | **10** | **8** | **6** | **4** | **2** |
| ▸제품(기술)의 매출 및 시장점유율 예측 수준(10) | **10** | **8** | **6** | **4** | **2** |
| **사업성** | ▸제품(기술)의 국내 관련 사업 및 업계 대상 파급효과(20) | **20** | **16** | **12** | **8** | **4** |
| **글로벌 역량** | ▸제품(기술)의 해외 관련 사업 및 글로벌 시장 적합성(20) | **20** | **16** | **12** | **8** | **4** |
| **합 계** | **100** |